

MEDIADATEN 2025



Preisliste Nr. 30 gültig ab 1. Januar 2025

Titelportrait

Fisch + Tipps ist für die Käufer von Fisch und Meeresfrüchten ein nützlicher Helfer bei der Gestaltung ihres Speiseplans. Mit **80.000 verkauften Exemplaren** erreicht das Magazin 5 mal im Jahr eine aufgeschlossene und gesundheitsbewußte Zielgruppe.

Dazu gehören Singles und Hobbyköche, junge Verbraucher und Senioren, vorwiegend mit höheren Einkommen. Wegen der aktuellen Informationen und verlockenden Rezepte **sammeln viele jede Ausgabe**. Für Werbetreibende ein wichtiges Argument!

Hefte mit **geringem Umfang werden intensiver gelesen!** Starker Praxisbezug auf mindestens 20 Seiten und die enge Leser-Blatt-Bindung zeichnen **Fisch + Tipps** aus. Zudem spielt die Vertriebslinie im Handel – direkt am POS – eine wichtige Rolle.

Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Fischfachhandel und klassischer LEH haben 79.000 Exemplare abonniert – laut Erhebung sind das rund 160.000 Leser pro Ausgabe.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühling:	15. März	15. Februar	25. Februar
Sommer:	01. Juni	01. Mai	11. Mai
Herbst:	01. September	01. August	11. August
Festheft	15. November	15. Oktober	25. Oktober
Winter:	27. Dezember	27. November	06. Dezember

Erscheinungsweise:
5 x jährlich 30. Jahrgang

Vertriebslinien:	Auflage
Cash & Carry	8.500
SB-Warenhäuser	15.000
Fischfachhandel	44.500
Klassischer LEH	11.000
Archiv/Akquisition	3.000
Gesamt	82.000

Verbreitung:	
Deutschland, national	97 %
Österreich	2 %
Schweiz	1 %

Verlagsangaben

Verlag:	Antje Blum's Verlag GmbH Grindelhof 23, 20146 Hamburg
Telefon:	+49 40 44 57 11
Fax:	+49 40 44 58 77
Anzeigen + Promotions:	Antje Blum
Chefredaktion (ViSDP):	Antje Blum-Verheyen Grindelhof 23, 20146 Hamburg
Telefon:	+49 40 44 57 11
Fax:	+49 40 44 58 77
E-Mail:	antje.blum@fisch-und-tipps.de
Format:	DIN A5, 148 x 210 mm
Satzspiegel:	185 x 132 mm
Umfang:	20–24 Seiten
Anzeigenpreise:	1/1-Seitenpreis pro 1000: 22,50 €

Druck über Bund:	Ohne Aufpreis
Mengenrabatt:	Malstaffel: Mengenstaffel: 2 x = 5 % 2 Seiten = 10 % 3 x = 10 % 3 Seiten = 15 % 4 x = 15 % 4 Seiten = 20 % 5 x = 20 % 5 Seiten = 25 %
Abonnement:	Maximal 0,50 € pro Heft Zuzüglich Porto und Verpackung Mindestabnahme 300 Exemplare
Druckverfahren:	Rollenoffset
Technische Daten:	Volldigitale Produktion
Per E-Mail:	antje.blum@fisch-und-tipps.de
Akzeptierte Dateiformate:	PDF-X4, EPS, TIFF (inklusive aller Schriftschnitte/ Bildmaterial mindestens 300 dpi)

Doppelseite
210 x 296 mm
+ 3 mm Beschnitt
8.000 €

1/1 Seite
210 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt
6.000 €

Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.

Medien/Druckunterlagen werden nicht länger als ein Jahr nach der letzten Einschaltung aufbewahrt.